

## United Registrar of System

URS Italia s.r.l.  
Via Cinque Maggio, 89/7  
(Villa Carrara)  
16147 Genova  
Tel.: (39) 010 3627002  
Fax. (39) 010 3198546  
e-mail. [info@ursitalia.com](mailto:info@ursitalia.com)  
[www.ursitalia.com](http://www.ursitalia.com)  
[www.urscertification.com](http://www.urscertification.com)



## REGOLE PER IL LOGO

Come organizzazione certificata/registrata, la vostra azienda ha il diritto di dimostrarlo, tramite l'uso del/dei logo, sulla carta intestata, biglietti d'auguri, biglietti da visita, depliant e materiale promozionale (inclusi i siti web), etc., fintanto che si resti conformi a questi requisiti.

La scelta del/dei logo dipende da:

- a) La norma con la quale l'azienda è certificata/registrata.
- b) Le preferenze della azienda riguardo il design e l'aspetto visivo.

In generale, la scelta del/dei logo disponibili sono le seguenti:

1. il logo URS da solo.
2. un logo come simbolo della norma da solo.
3. il logo URS insieme con il logo UKAS (la corona ed il simbolo di spunta).
4. il logo URS con il logo simbolico.

*Nota: Per alcune norme la scelta non è fra cinque logo, e.s.: SRM 8000 in quanto questo non è uno standard accreditato UKAS.*

Vi saranno forniti soltanto i link per scaricare i logo che riguardano le norme per la quale la vostra azienda è certificata.

Se il vostro Certificato di Registrazione porta il logo UKAS Tick & Crown (la corona ed il simbolo di spunta, guardare la parte bassa del certificato), allora la vostra azienda ha il diritto di usare ogni logo in cui appare il marchio Tick & Crown di UKAS.

Se, al contrario, sul vostro certificato non appare il logo UKAS **non** potrete utilizzare alcun logo in cui appare il marchio UKAS Tick & Crown.

Si sottolinea che l'auditor ad ogni visita è obbligato a controllare l'uso del logo ed se nota l'uso dello stesso non conforme è tenuto a rilevare una Non conformità con la formale richiesta di rimozione del logo da tutto il vostro materiale tipo carta da lettere, buste, fatture, materiale promozionale ecc. Inoltre, se si accerta che si è fatto uso di non corretti riferimenti allo stato di certificazione o di ingannevoli documenti di certificazione, possono essere intraprese ulteriori azioni da parte di ROS compresa la sospensione, il ritiro del certificato. La pubblicazione della violazione e, se necessario azioni legali.

Quando viene usato un logo, dovrete fare riferimento alle regole inerenti al suo utilizzo, che sono le seguenti:

### **REGOLE:**

**i) a)** I logo **non** dovranno essere applicati sui Prodotti o sulle confezioni dei prodotti utilizzati dal consumatore.

**(b)** I logo **non** dovranno essere utilizzati su rapporti di test di laboratorio, di taratura o di controllo.

**ii) (a)** Unica eccezione alla regola n. (i) vale per i logo dei tipi 1, 2 e 4 di cui sopra, purché il logo sia corredato con una chiara dichiarazione, che riporti una dicitura come nella frase qui sotto descritta (in nessun caso può il logo apparire da solo e non deve trasmettere l'immagine che il prodotto è stato certificato/collaudato).

*"...Questo logo dimostra che l'azienda ha un sistema di gestione conforme con le norme...."*

**ii) (b)** Non è permessa alcuna frase fuorviante riguardo lo stato di certificazione e se lo scopo di certificazione fosse stato ridotto si dovrà correggere tutto il materiale pubblicitario eventualmente prodotto.

**ii) (c)** Non si deve utilizzare o permettere l'utilizzo di documenti di certificazione o parti di essi in maniera fuorviante es. il logo può essere utilizzato unicamente unitamente al nome ed al sito aziendale che è stato certificato/registrato.

**ii) (d)** Pena la sospensione o il ritiro del/i certificato/i si dovrà smettere l'utilizzo di ogni material pubblicitario (i versione cartacea e/o elettronica) che contenga qualunque riferimento alla certificazione.

**ii) (e)** L'uso improprio del marchio di accreditamento e/o del logo di certificazione può essere causa del ritiro del certificato, ciò si applica ad es. se si dichiara che la certificazione copre attività al di fuori dello scopo di certificazione.

**ii) (f)** Non si dovrà utilizzare impropriamente il certificato in modo da ledere la reputazione di ROS e far perdere credibilità al sistema.

**iii) Per i logo del tipo 1, 2 e 4, gli stessi possono essere di qualsiasi misura e colore.**

**iv)** Per i logo del tipo 3, valgono le seguenti specifiche regole basate sui diversi enti di accreditamento:

Per le certificazioni accreditate UKAS il marchio di accreditamento va riprodotto:

- a In un singolo colore che dovrebbe essere quello predominante sul documento.
- b Non più piccolo di 20 mm e non più grande delle dimensioni del logo dell'ente di certificazione.
- c Tale che non si causino riempimenti.
- d Senza degrado/distorsione delle sue dimensioni.

e Dai master ricevuti – non possono essere utilizzate approssimazioni ridisegnate.

Per le certificazioni accreditate ANAB il marchio di accreditamento va riprodotto:

- A In nero o blu (PMS 2935 o equivalente).
- b Con una dimensione tale che tutte le caratteristiche del marchio risultino chiaramente distinguibili.
- c Senza distorsioni delle sue dimensioni.
- d Con una dimensione che non superi la dimensione del logo dell'ente di certificazione.

Per le certificazioni accreditate NABCB il marchio di accreditamento va riprodotto:

- a In una combinazione di nero-grigio (apparato iconografico)
- b Non più piccolo di 15mm X 12mm o, in caso di riproduzione in dimensioni più piccole dovute a limitazioni di spazio, il logo dovrà essere leggibile senza riempimenti degli spazi e delle lettere e dovrà mantenere le stesse proporzioni.

il logo dovrà essere di un solo colore, il colore scelto dovrebbe conformarsi al principale colore usato nel materiale promozionale dell'azienda. In alternativa, i logo dovrebbero essere nero sul bianco, o viceversa.

**v)** Per i loghi del tipo 3 e 4, le proporzioni dovranno rimanere in vista – e.s.: per il logo URS e UKAS, le proporzioni sono 2:1.

**vi)** Note:

a) La misura minima (verticale/altezza) dei loghi (del tipo 3 e 4) è di 20mm. Quando applicato sulla carta intestata ecc..

b) Per i biglietti da visita, la misura minima (verticale/altezza) dei loghi (del tipo 3 e 4) è di 15mm.

**v)** L'azienda può usare il numero di logo di cui ha diritto, purchè i logo si riferiscano alla norma per la quale è certificata/registrata.

**vi)** Tutti i logo utilizzati dovranno fare riferimento al numero del certificato come indicato in basso al logo stesso.

### **Veicoli Aziendali**

I logo possono essere utilizzati sui vostri veicoli aziendali ad esclusione di quelli che riportano logo UKAS Tick & Crown la corona ed il simbolo di spunta.